

AIDEN ZUCKER

E aidenzucker@gmail.com
W aidenzucker.com
T +1 (650) 492-0274

EDUCATION

Washington University in St. Louis
Sam Fox School of Design & Visual Arts
BFA in Communication Design, May 2016

EXPERIENCE

MURAL
Buenos Aires, Argentina
January 2017–Present

DESIGNER Work full-time for MURAL, a digital whiteboard that lets remote design teams collaborate visually. Interview users, develop personas and experience maps, design wireframes and mockups, build prototypes, and iterate on existing features using A/B testing. Collaborated with four other designers and the engineering team to implement new features.

Freelance
Multiple locations
January 2016–Present

FREELANCE DESIGNER Built and improved products and services for clients using a collaborative and human-centered approach. Projects include UX research, branding, marketing, copywriting, wire-framing, and poster design. Select clients include Washington University in St. Louis, CTY, Groupraise, Alephants, Keteka, Medscape and ORGANIZE.

Start-Up Chile
Santiago, Chile
June–August 2015

DESIGNER/RESEARCHER Studied the role of design in entrepreneurship practices at a government-funded startup incubator bringing global innovation to Chile. Interviewed ten employees on how they use Start-Up Chile's brand and designed brand guidelines and templates to unify and strengthen branding. Led two design thinking workshops for CEOs and founders. Wrote a white paper and presented at the WashU Undergraduate Research Symposium.

IBM Design
Austin, Texas
May–July 2014

SOFTWARE DESIGN INTERN Learned and practiced IBM's design thinking framework. Conducted UX research in a five person team. Developed personas, journey maps and product concept for reimagining email for enterprise users. Designed story-driven decks for weekly stakeholder meetings in preparation for a presentation to senior executives at the IBM headquarters in Armonk, NY.

Amigos de las Américas
Cajamarca, Peru
May–July 2013

PROJECT SUPERVISOR Coordinated with local nonprofits, host families and community leaders to plan and implement youth leadership programs and sustainable development projects. Designed and facilitated participatory evaluations with host communities and partner organizations.

ACTIVITIES

WashU City
St. Louis, Missouri
October 2014–May 2016

MENTOR Taught workshops to high school students on how to use the principles of communication design to solve problems. Lead lessons and worked individually with students. Examples lessons include Photoshop collage and GIF design.

Skillshare Sunday
St. Louis, Missouri
April 2014–May 2016

CO-FOUNDER Recruited and led a team of 15 that executed a fully-integrated guerrilla advertising campaign, drawing more than 300 students and community members to attend a day-long series of workshops. Campaign included murals, banners, posters, social media, giveaways, and flash mobs.

SKILLS

PROFICIENT Adobe Illustrator, InDesign and Photoshop, Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, HTML/CSS, InVision, Apple Keynote, printmaking

LANGUAGES English (native), Spanish (fluent)

E aidenzucker@gmail.com
W aidenzucker.com
T +1 (650) 492-0274

Universidad de Washington en San Luis
La Escuela Sam Fox de Diseño & Artes Visuales

Bachillerato en bellas artes, Diseño gráfico/interactivo, mayo 2016

EXPERIENCIA

MURAL
Buenos Aires, Argentina
enero 2017-presente

DISEÑADOR Trabajo a tiempo completo para MURAL, una pizarra digital que permite a los equipos de diseño remotos colaborar visualmente. Entrevisto a los usuarios, desarrollo personajes y mapas de experiencia, diseño wireframes y maquetas, construyo prototipos e itero en las características existentes. Colaboro con cuatro diseñadores y el equipo de ingeniería para implementar nuevas características.

Freelance
Varias ubicaciones
enero 2016-presente

DISEÑADOR INDEPENDIENTE Desarrollé y mejoré productos y servicios para los clientes, utilizando un enfoque de colaboración y design thinking. Los proyectos incluyen investigación UX, branding, marketing, redacción creativo, y diseño de carteles. Algunos clientes selectos incluyen la Universidad de Washington en San Luis, CTY, Groupraise, Alephants, Keteka, Medscape y ORGANIZE.

Start-Up Chile
Santiago, Chile
junio-agosto 2015

INVESTIGADOR/DISEÑADOR Estudié el papel del diseño en el emprendimiento en una incubadora emprendedora fundido por el gobierno Chileno. Entrevisté diez miembros de la organización sobre cómo utilizan la marca de Start-Up Chile y diseñé, reiteré e implementé un conjunto de directrices bilingües y herramientas para unificar y mejorar la marca. Dirigé dos talleres de Design Thinking para los directores y fundadores. Escribí un informe y presenté mis conclusiones en la conferencia de WashU Undergraduate Research Symposium.

IBM Design
Austin, Tejas
mayo-julio 2014

PASANTÍA EN EL DISEÑO DE SOFTWARE Aprendí IBM Design Thinking. Llevé a cabo la investigación de experiencia del usuario (UX) en un equipo de cinco personas. Desarrollé personajes detallados, mapas de viaje, y un concepto basado en ideas para mejorar el correo electrónico de usuarios comerciales. Diseñé presentaciones narrativas para la reunion final a altos ejecutivos de la sede.

Amigos de las Américas
Cajamarca, Perú
mayo-julio 2013

SUPERVISOR DEL PROYECTO Coordiné con organizaciones sin fines de lucro locales, familias anfitrionas y los líderes de las comunidades para planificar y implementar proyectos de liderazgo juvenil y desarrollo sostenible. Facilité evaluaciones participativas con las comunidades anfitrionas y las organizaciones asociadas.

ACTIVIDADES

WashU City
St. Louis, Missouri
octubre 2014 - mayo 2016

MENTOR Diseñé y enseñé talleres que empoderan a los estudiantes de la secundaria que utilizan los principios de diseño gráfico para resolver problemas. Escribí currículos, di lecciones, guíe las discusiones de grupo y trabajé individualmente con los estudiantes.

Skillshare Sunday
St. Louis, Missouri
abril 2014 - mayo 2016

CO-FUNDADOR Y DIRECTOR DE RECLUTAMIENTO Manejé un equipo de 15 personas que diseñó y ejecutó una campaña de publicidad guerrilla que atrajo a más que 300 estudiantes y miembros de la comunidad para asistir a una serie de talleres y compartir habilidades. La campaña incluyó murales, pancartas, carteles, medios sociales, obsequios y un flash mob de comedia de improvisación.

HABILIDADES

COMPETENTE Adobe Illustrator, InDesign and Photoshop, Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, HTML/CSS, InVision, Apple Keynote, grabado

IDIOMAS Inglés (nativo), Español (profesional)